



PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN POR COVID-19 EN LOS BARRIOS DEL DISTRITO SANITARIO DE CABULA-BEIRU: ESTRATEGIAS DE ACCIONES QUE PROPORCIONEN AISLAMIENTO SOCIAL

PREVENÇÃO AO CONTÁGIO POR COVID-19 EM BAIROS DISTRITO SANITÁRIO CABULA-BEIRU: ESTRATÉGIAS DE AÇÕES QUE PROPICIARAM ISOLAMENTO SOCIAL

PREVENTION OF POLLUTION BY COVID-19 IN THE NEIGHBORHOODS OF THE CABULA-BEIRU SANITARY DISTRICT: STRATEGIES OF ACTIONS THAT PROVIDE SOCIAL ISOLATION

Rogenaldo de Brito Chagas ¹
Juliana Côrtes de Freitas ²
Polyanna Carôzo de Oliveira ³
Jamilé Gomes Conceição ⁴
Iris Ribeiro de Sá ⁵
Luciene Silva dos Santos Lima ⁶
Ivana de Fátima Oliveira Silva ⁷
Tereza Cristina Barros do Carmo ⁸

¹ Estudiante de doctorado en Biotecnología por la Red de Biotecnología del Noreste - RENORBIO. Maestría en Ciencias Agrícolas de la Universidad Federal de Recôncavo da Bahia. Catedrático de la Universidad Estatal de Bahía.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5499-1442>

E-mail: rbchagas@uneb.br

² Doctora en Ciencias por la Fundación Oswaldo Cruz. Profesora de la Universidad Estatal de Bahía.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7798-1754>

E-mail: jcfreitas@uneb.br

³ Doctora en Biotecnología por la Fundación Oswaldo Cruz. Profesora de la Universidad Estatal de Bahía.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4640-4345>

E-mail: pcarozo@uneb.br

⁴ Estudiante de Doctorado y Magíster en Patología Humana de la Universidad Federal de Bahía.

Profesora de la Universidad Estatal de Bahía.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8820-9834>

E-mail: jamilegomes@gmail.com

⁵ Magíster en Gestión en Tecnología Educativa de la Universidad Estatal de Bahía. Profesora de la Universidad Estatal de Bahía.

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-8232-4292>

E-mail: isa@uneb.br

⁶ Estudiante de Nutrición en la Universidad Estatal de Bahía.

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-6093-7415>

E-mail: 101410063@uneb.br

⁷ Estudiante de Nutrición en la Universidad Estatal de Bahía.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2048-7090>

E-mail: ivana_defatima@outlook.com

⁸ Estudiante de Nutrición en la Universidad Estatal de Bahía.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2041-8298>

E-mail: thereza.nut.barros@gmail.com



Michel Souza Sueira⁹
Patrícia Nascimento dos Santos¹⁰
Hamilton Vivas da Silva-Filho¹¹
Marcos da Costa Silva¹²

Manuscrito recibido el: 10 de diciembre de 2021

Aprobado: 10 de junio de 2021

Publicado el: 20 de junio de 2021

Resumen

Introducción: La pandemia de COVID-19 llegó a todas las poblaciones del mundo provocando la muerte de más de 1.178.475 personas y contaminando a otras 44.888.869 hasta octubre de 2020. Un efecto desproporcionado causado por el Sars-CoV-2 se deriva de las desigualdades sociales. En Brasil, donde la pandemia causa distintos efectos en las periferias, las favelas y en el interior del país, revela la gran diferencia entre las clases sociales. El Distrito Sanitario Cabula-Beirú nº 9 engloba a las comunidades que se enfrentan a estas desigualdades. **Objetivo:** Los profesores de la UNEB se disponen a desarrollar acciones para viabilizar el aislamiento de las familias disminuyendo el contenido del COVID-19. **Método:** Un grupo de cuatro profesores invitó a estudiantes, otros docentes y servidores a participar en un proyecto de extensión voluntario, con actividades presenciales y no presenciales entre mayo y septiembre de 2020. **Resultados:** Veinticinco miembros se unieron al grupo, entre profesores, estudiantes y funcionarios. La mayoría de ellos optaron por actuar a distancia, alegando pertenecer a un grupo de riesgo contra la pandemia. Se desarrollaron diferentes campañas de donación para recoger alimentos, material de limpieza, ropa y zapatos, y aceite usado a través de drive thru, además de donaciones económicas. Las donaciones en efectivo (62%) y el drive thru (32%) resultaron ser estrategias eficaces, ya que captaron el 94% de las donaciones. Las redes sociales fueron herramientas esenciales en el desarrollo del proyecto para recoger donaciones, acciones de difusión y retroalimentación. Las articulaciones intersectoriales de la UNEB e interinstitucionales hicieron posible el proyecto. **Conclusión:** se contemplaron 165 familias, se distribuyeron 10,5 toneladas en cestas de alimentos, kits de limpieza y material de higiene, 1.500 mascarillas, 300 unidades de jabón ecológico, 150 folletos. El proyecto se mantuvo con carácter benéfico durante 5 meses.

Palabras clave: COVID-19; Aislamiento social; Comunidades; Vulnerables.

⁹ Estudiante de Nutrición en la Universidad Estatal de Bahía.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5546-6949>

E-mail: sueira.nutri@gmail.com

¹⁰ Estudiante de Nutrición en la Universidad Estatal de Bahía.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2877-3665>

E-mail: patricia.nascimento2702@gmail.com

¹¹ Estudiante de Nutrición en la Universidad Estatal de Bahía.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3595-2303>

E-mail: hamiltonvivas0@gmail.com

¹² Doctor en Inmunología por la Universidad Federal de Bahía. Profesor de la Universidad Estatal de Bahía.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3809-0297>

E-mail: marcosilva@uneb.br



Resumo

Introdução: A pandemia do COVID-19 atingiu todas as populações do mundo levando a morte mais de 1.178.475 pessoas e contaminando outras 44.888.869 até outubro de 2020. Um efeito desproporcional causado pelo Sars-CoV-2 decorre das desigualdades sociais. No Brasil, onde a pandemia causa efeitos distintos nas periferias, favelas e no interior do país a pandemia revelou a grande diferença entre as classes sociais. O Distrito Sanitário Cabula-Beirú nº 9 engloba comunidades que enfrentam estas desigualdades. **Objetivo:** Viabilizar o isolamento social das famílias do Distrito Sanitário Cabula Beirú nº 9 através de ações sociais desenvolvidas por professores da UNEB. **Método:** Um grupo de quatro professores convidou alunos, outros docentes e servidores para participarem de um projeto de extensão voluntário, com atividades presenciais e não presenciais entre maio e setembro de 2020. **Resultados:** Houve adesão de 25 membros ao grupo, entre professores, discentes e servidores técnicos administrativos. A maioria deles optou por atuar de forma remota por pertencerem a grupo de risco frente à pandemia. Diferentes campanhas de doações por meio de *drive thru* foram desenvolvidas para arrecadação de alimentos, materiais de limpeza, roupas e calçados, e óleo usado, além de doações financeiras. As doações em dinheiro (62%) e a realização de um *drive thru* (32%) se mostraram estratégias eficazes, pois capitanearam 94% das doações. O uso de redes sociais foi uma ferramenta essencial no desenvolvimento do projeto para arrecadação de donativos, divulgação e retroalimentação das ações. As articulações intersetorial da UNEB e interinstitucional tornaram o projeto exequível. **Conclusão:** Foram contempladas 165 famílias, distribuídas 10,5 toneladas em cestas básicas, kits de limpeza e material de higiene, 1.500 máscaras, 300 unidades de sabão ecológico, 150 cartilhas educativas. O projeto foi mantido em caráter assistencialista por 5 meses.

Palavras-chave: COVID-19; Isolamento social; Comunidades; Vulneráveis.

Abstract

Introduction: The COVID-19 pandemic has affected all populations in the world, leading to the death of over 1,178,475 people and has infected another 44,888,869 by October 2020. A disproportionate effect caused by Sars-CoV-2 stems from social inequalities. In Brazil, where the pandemic has different effects in the suburbs, favelas and in the interior of the country, it reveals the great difference between social classes. The Cabula-Beirú Sanitary District nº 9 encompasses communities that face these inequalities. **Objective:** To enable the social isolation of families in the Cabula-Beirú Sanitary District nº 9 through social actions developed by UNEB teachers. **Method:** A group of four professors invited students, other professors and civil servants to participate in a voluntary extension project, with face-to-face and off-site activities between May and September 2020. **Results:** There was 25 members joining the group, including teachers, students and technical servers. Most of them chose to act remotely, claiming to belong to a risk group facing the pandemic. Different donation campaigns through drive thru were developed to collect food, cleaning materials, clothes and shoes, and used oil, in addition to financial donations. Donations in cash (62%) and conducting a drive thru (32%) proved to be effective strategies, as they led 94% of donations. Social networks were essential tools in the development of the project for collecting donations, dissemination and feedback on actions. UNEB's inter-sector and inter-institutional articulations made the project feasible. **Conclusion:** 165 families were covered, 10.5 tons were distributed in food baskets, cleaning kits and hygiene material, 1,500 masks, 300 units of ecological soap, 150 educational booklets. The project was maintained in an assistencialist nature for 5 months.

Keyword: COVID-19; Social isolation; Communities; Vulnerable.



INTRODUCCIÓN

La pandemia de COVID-19 ha llegado a todas las poblaciones del mundo, causando la muerte de más de 1.178.475 personas¹. El virus Sars-CoV-2 tiene una tasa de progresión extraordinaria a través del aire y la enfermedad ya ha infectado a 44.888.869 personas² hasta el 30 de octubre de 2020. En un corto periodo de tiempo, muchas personas pueden infectarse, requiriendo apoyo médico en un contexto en el que la limitada capacidad de las unidades sanitarias para atender a tantos pacientes pone de manifiesto la magnitud de la pandemia y la dificultad de la gestión sanitaria.

Un efecto desproporcionado causado por el Sars-CoV-2 se deriva de las desigualdades sociales. En Brasil, el avance de los casos de COVID en las periferias, favelas y en el campo revela la gran diferencia entre las clases sociales. Los estudios destacan que en Brasil, el 42% de la población se encuentra en algún grupo de riesgo frente a la pandemia. De ellos, el 54% estudió hasta la escuela primaria, presentan enfermedades crónicas, son pobres, negros y de raza negra³.

Insertado en el Distrito Sanitario Cabula/Beirú (DSCB-N9), el Campus I de la Universidad del Estado de Bahía (UNEB), en Salvador, convive con comunidades marcadas por esas desigualdades. Ante la calamidad causada por el COVID-19, los profesores del Departamento de Ciencias de la Vida se vieron motivados a contribuir a la reducción del contagio por el COVID-19 desarrollando labores de extensión, voluntariado y solidaridad en estas comunidades.

MÉTODOS

El presente estudio es un informe de experiencia que describe una práctica exitosa experimentada por un equipo de profesores, servidores técnicos y estudiantes de la UNEB en el período de mayo a septiembre de 2020.

El trabajo de extensión denominado: "Acciones en la comunidad que crean las condiciones objetivas para que las personas que viven en zonas pobres permanezcan en sus hogares" (DCVI-220), comenzó con la formación de un grupo de voluntarios pertenecientes a la comunidad de la UNEB a partir de una tarjeta-invitación enviada por WhatsApp. La tarjeta invitaba a estudiantes, profesores y técnicos a



participar en esta acción que implicaba el entorno de la UNEB. Al aceptar la invitación, los voluntarios fueron incluidos en el grupo de WhatsApp "Ações.Isolamento/COVID-19".

En el grupo se establecieron las estrategias de trabajo, 1) actividades de no contacto, donde se reunían los miembros del equipo encuadrados en alguno de los grupos de riesgo susceptibles de complicaciones por Sars-CoV-2 y o que residían en otras ciudades 2) actividades de semicontacto, realizadas por los miembros del equipo como de menor riesgo para el COVID-19.

Las actividades desarrolladas en este trabajo pretenden actuar en el mantenimiento del aislamiento social del público objetivo. Los criterios de elegibilidad de las familias para acceder a los beneficios fueron: estar en situación de vulnerabilidad, residir en los barrios del Distrito Sanitario Cabula-Beiru/nº9 (DSCB-N9) (figura 1) no recibir ninguna otra ayuda de la campaña de solidaridad y estar inscritos en las Unidades de Salud Familiar (UFS) del DSCB-Nº 9.

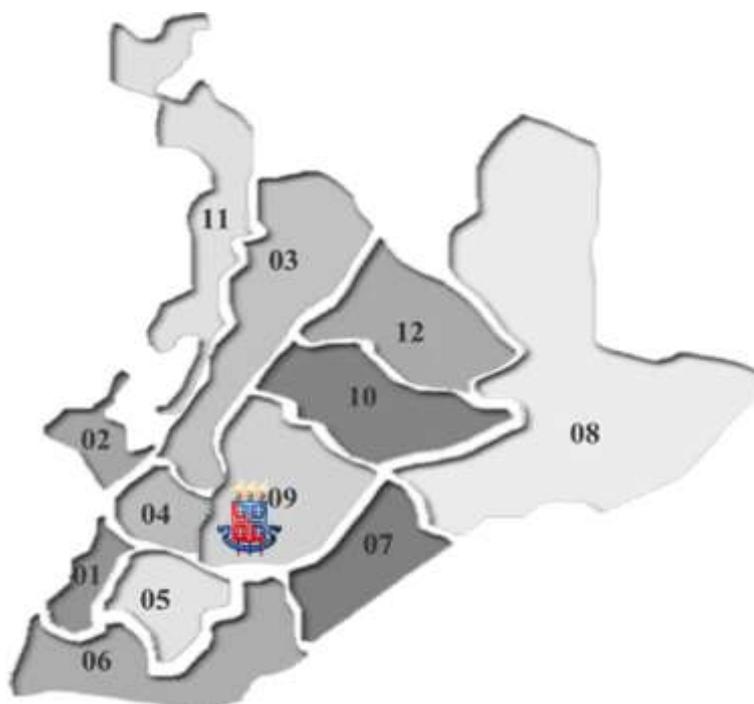


Figura 1 - Distrito Sanitario Cabula/Beirú (N9)⁴ y Universidad Estatal de Bahía/Campus I/Salvador



RESULTADOS E DISCUSSÃO

El despliegue de esta acción, articulada por cuatro profesores de la UNEB (figura 2) dio lugar a 25 adhesiones voluntarias al proyecto DCVI-220, cuya composición incluye ahora 14 profesores (48,2%), 14 estudiantes (48,2%) y una servidora técnica (3,4%).



Figura 2: Profesores que desencadenaron el proyecto en la gestión compartida.

El desarrollo del voluntariado está asociado al altruismo debido a la pandemia. El voluntariado⁵, ya sea por motivos religiosos o por compromiso social, demuestra que muchas personas tienen el hábito de ayudar al prójimo, si antes rara vez veíamos a la gente preocuparse por los demás, actualmente parece que el miedo colectivo ha despertado la empatía entre los individuos⁶.

Una parte de los alumnos (35,7%) y de los profesores (42,8%) se replantearon su participación, optando por la desconexión (figura 3), en lo que puede haber influido la inseguridad de contraer el virus. La angustia provocada por la negociación de la seguridad frente a la ampliación de las restricciones limita el ejercicio de la libre elección, lo que genera sentimientos de miedo y ansiedad⁶.

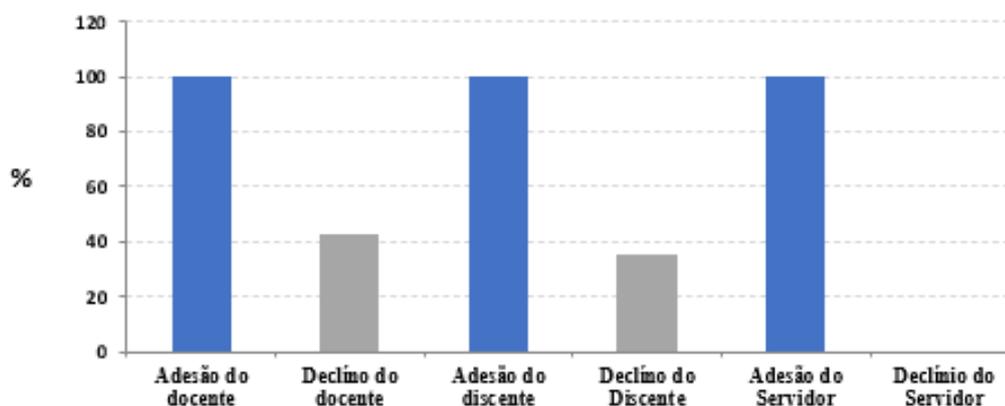


Figura 3. Porcentaje de adhesión/rechazo al proyecto DCVI-22 por parte de los participantes

Las actividades semipresenciales fueron desarrolladas por el 75% de los profesores y el 66,6% de los alumnos, mientras que el servidor técnico (100%) colaboró de forma no presencial (figura 4), por lo que cada participante se dedicó al proyecto teniendo en cuenta sus factores de riesgo ante el COVID-19. Como actividades no presenciales para los estudiantes, en particular, se recomendaron cursos de formación, en función de la pandemia, disponibles en plataformas virtuales mantenidas por instituciones técnico-científicas del país, como: "COVID-19 Manejo de la infección causada por el nuevo coronavirus", ofrecido por FIOCRUZ; "Bases biológicas del COVID-19" y "Cualificación profesional para el personal de enfermería sobre los cuidados del paciente crítico adulto con COVID-19", ambos ofrecidos por la UNEB, además de la indicación de fuentes bibliográficas como forma de formación de los alumnos para afrontar la pandemia, durante la ejecución del proyecto.

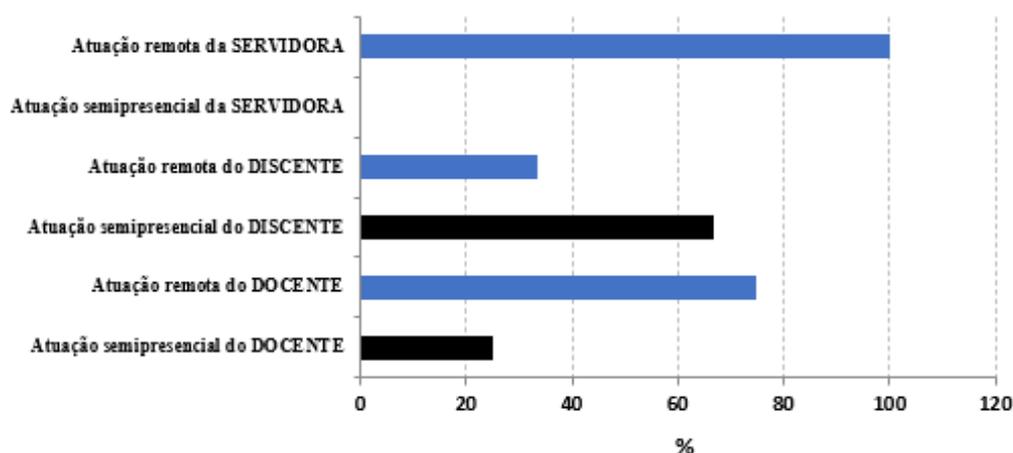


Figura 4. Porcentaje de la forma de actuación (a distancia o semidistancia) elegida por los miembros del equipo de trabajo del proyecto DCVI-220.



En la gestión del proyecto DCVI-220, las decisiones se tomaron colectivamente en reuniones virtuales programadas o en consulta con el equipo del grupo "Acciones/Aislamiento de COVID-19".

Se establecieron estrategias para alcanzar los objetivos del proyecto, a saber: puntos físicos de donación, reuniones virtuales, campaña de recaudación de fondos, articulación institucional, drive-thru y registro de familias (Figura 5).

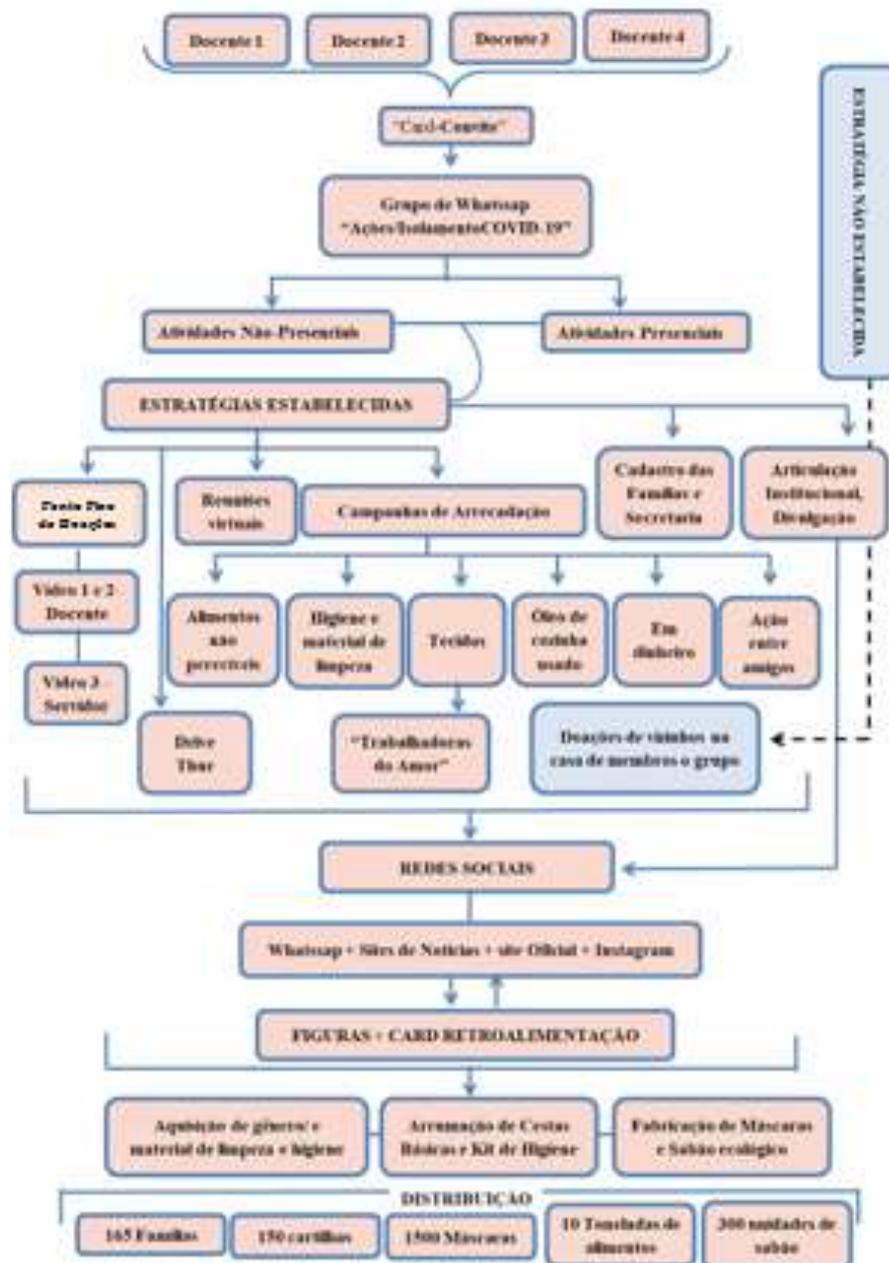


Figura 5. Diagrama de flujo de la organización del proyecto de extensión para afrontar el COVID-19 y los productos generados.



Contar con un punto físico para entregar las donaciones movilizó a la comunidad que vive en las cercanías de la UNEB a colaborar con las acciones, sin embargo, observamos que este esfuerzo no fue eficiente, ya que correspondió sólo al 5% del total de las donaciones recolectadas (Figura 6), aunque el uso del carro de sonido, tres videos difundidos en medios sociales y pancartas colocadas en la vía pública (Figura 7) avalaron la difusión del proyecto, por lo que se cree que el temor al contagio por el virus debe haber influido en el resultado, ya que no se estableció ningún parámetro para evaluar esta situación con exactitud.

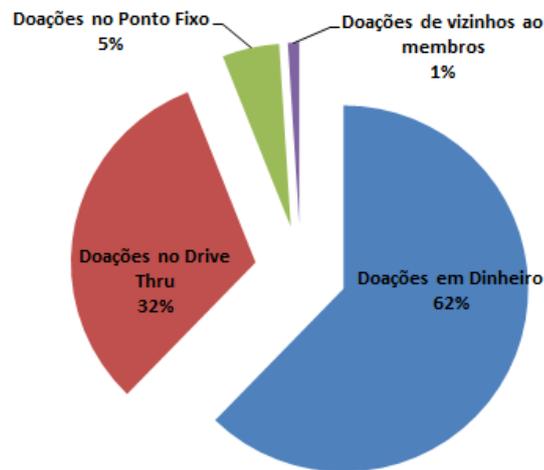


Figura 6: Contribución de las diferentes estrategias para recaudar donaciones al proyecto DCV-I 220



Figura 7. Vídeos informativos de las campañas de donación emitidos en las redes sociales y una pancarta expuesta en el punto de recogida en la vía pública.



Las donaciones en efectivo (62%) y el drive thru (32%) fueron las estrategias más efectivas para captar donaciones, ya que juntas representaron el 94% de las donaciones recibidas (figura 6). En común, ambos funcionaban preservando la seguridad del donante y permitiendo la práctica del altruismo. El miedo a contaminarse, a contaminar a otros, a enfermar y a morir es constante⁶, hacer una donación a través de drive thru o transferencias financieras evita el contagio y amplía las posibilidades de donación.

El seguimiento del proyecto DVC-I 220 se llevó a cabo mediante reuniones virtuales, en las que se reflejaron las acciones planificadas según el escenario local de la pandemia. El flujo de donaciones se ajustó a las actualizaciones de las normas divulgadas por los organismos sanitarios.

La coordinación establecida con diferentes sectores de la UNEB garantizó la infraestructura, el transporte de materiales y la difusión de las acciones en el sitio web institucional. La articulación interinstitucional permitió que dos canales de televisión locales y cinco sitios web de noticias reflejaran las acciones del proyecto (Figura 8)..



Figura 8: Divulgación de las acciones del proyecto en el sitio web institucional, en el sitio web privado y en los programas de noticias.

La consecución del objetivo del proyecto pasaba por tres ejes: proporcionar información, contribuir a la subsistencia y estimular las prácticas de higiene/uso de mascarillas entre las personas necesitadas. De esta tríada surgieron las campañas con el fin de recolectar: alimentos, artículos de higiene personal y limpieza, aceite de cocina usado, ropa, zapatos, telas para hacer máscaras, además de las contribuciones en efectivo (figura 9).



Figura 9. Carteles de difusão de las campañas compartidas a través de WhatsApp.

La desinformación en la fase inicial de la pandemia generó una demanda desenfrenada de mascarillas que provocó la escasez. La OMS orientó la fabricación de mascarillas caseras como una alternativa asequible para todos⁷. Por lo tanto, fueron necesarias donaciones de tejidos para la confección de esta barrera de protección.

Bajo el título "Trabajadores del amor", un grupo de costureras se dispuso a fabricar 1.500 máscaras en sus casas, dedicando tiempo y trabajo a esta causa (Figura 10). La sororidad se pudo observar en esa acción que surgió, se articuló y se materializó sólo con la participación femenina, caracterizando ese comportamiento como una "alianza entre mujeres, con dimensión ética, política y práctica del feminismo contemporáneo"⁸.

Además, la producción de 300 unidades de jabón ecológico fue una estrategia de bajo costo para disponer de este artículo esencial para las prácticas preventivas de COVID-19 (higiene de personas y superficies), además de dar un destino sostenible al aceite usado, evitando el desecho de este material en el sistema de alcantarillado (figura 10). La mayor aportación de aceite de cocina usado se obtuvo en los restaurantes, con un total de 118 litros.



Figura 10. Grupo virtual "Trabajadores del amor" para fabricar máscaras, junto a los miembros del equipo que fabrican jabón ecológico.



Las donaciones en metálico y la actividad "Entre amigos/rifa" tuvieron lugar exclusivamente en las redes personales de los miembros del proyecto, con la divulgación de cuentas bancarias para la transferencia de créditos y los sorteos de premios mediante la compra de boletos. Los folletos promocionales animaban a la gente a contribuir a esta acción (Figura 11). Un profesor se encargó de la ejecución, realización de los sorteos y entrega de premios. Los recursos obtenidos se convirtieron en alimentos y productos de limpieza. Esta estrategia se define como economía solidaria ante los límites de financiación impuestos al tercer sector⁹.



Figura 11. Campaña "Acciones entre pares" para recaudar fondos y sortear premios

La promoción de un drive thru, destinada a aumentar las donaciones manteniendo la distancia social. Los dos días de movilización para la recogida de donaciones fueron precedidos por una campaña de información con una pancarta, un coche sonoro y vídeos que daban a conocer el proyecto, los puntos de recogida y los días de donaciones.

Las 165 familias beneficiadas fueron registradas a partir de la información obtenida en las UFS (Unidades de Salud Familiar) del Distrito Sanitario N9, por los Agentes Comunitarios de Salud (ACS) y las asociaciones de vecinos y proyectos sociales. Nuestro equipo envió las donaciones a las Asociaciones, Proyectos y FHU (Figura 12), y fueron los gestores de estas unidades los que procedieron a la entrega a las familias en horarios individuales previamente programados, evitando las aglomeraciones de personas.



Figura 12. Entrega de cestas de alimentos, kits de limpieza y mascarillas a los agentes comunitarios de salud (ACS) y a los líderes de la comunidad en los puntos de apoyo de las UFS y las asociaciones de vecinos.

Generar información a la comunidad asistida por el proyecto era tan importante como subvencionar la práctica del aislamiento social. Para ello, se recopiló información sobre los cuidados y el afrontamiento de la pandemia transmitida por los organismos oficiales de salud, redactada en lenguaje accesible y organizada en un folleto informativo que tras su impresión (150 ejemplares) se entregó junto a las cestas de alimentos y se difundió también en formato digital en la red social del proyecto @uneb_pelavida, disponible en Instagram (Figura 13).



← Publicações

28 de agosto de 2020 • Ver tradução

28 de agosto de 2020 • Ver tradução

uneb_pelavida

uneb_pelavida



Figura 13. Página de Instagram con la publicación del folleto educativo.

Los medios sociales comprenden un fenómeno complejo, de nuevas tecnologías de comunicación más participativas, más rápidas, más populares, además de las apropiaciones sociales que se generaron y se generan alrededor de estas herramientas. Cada persona es un punto de esta red, que está conectada con varias otras personas independientemente de las clases y grupos sociales¹⁰.

Este formato digital fue utilizado en las acciones del proyecto DCV-I 220 como una forma de involucrar, empoderar y permitir la participación de la comunidad tanto dentro como fuera de las paredes de la Universidad en el contexto de la preservación de la salud a través del marketing social. Este marketing, unido a las redes sociales, fue el mecanismo adoptado para establecer la credibilidad con el público que apoyó el proyecto a través de la información sobre las acciones realizadas en el proyecto, el equipo ejecutor (figura 14), la ampliación de las colecciones, así como la difusión de las imágenes obtenidas en los lugares de entrega de las donaciones (figura 15).



Figura 14. Página de Instagram con los miembros del equipo y los objetivos del proyecto.



Figura 15. Página de Instagram con las tarjetas de donaciones realizadas también compartidas por la aplicación de WhatsApp.



CONCLUSIÓN

La empatía y la solidaridad impulsaron a profesores, estudiantes y personal técnico a participar en un proyecto de extensión voluntario. El proyecto se organizó a través de las redes sociales para recoger donaciones para las comunidades vulnerables de los alrededores de la UNEB. El equipo formado para la ejecución del proyecto incluía miembros que trabajaban sobre el terreno y a distancia debido al riesgo de infección por Sars-CoV-2. Una relación dialogante, no jerárquica y fluida entre los miembros del equipo garantizó la armonía del trabajo. El éxito del proyecto se debió en parte a la articulación intersectorial e interinstitucional que fue un ingrediente esencial para el desarrollo de los procesos y la eficacia de las acciones previstas en el proyecto. La estructura organizativa del equipo permitió la recogida de un gran volumen de alimentos y material de limpieza que mantuvo a las familias durante cinco meses, estimulando el aislamiento social, además de proporcionar a las familias asistidas un folleto educativo sobre la pandemia de COVID-19. La formación de los alumnos se amplió en estos espacios de aprendizaje no formal, donde se les capacitó en aspectos técnicos, éticos y socioeducativos, y también a través de cursos impartidos en plataformas de educación a distancia, en los que los alumnos debían realizar actividades y lecturas de fuentes técnicas y científicas. Como contribución académica, este manuscrito intenta informar sobre los conocimientos producidos durante el proyecto.

REFERÊNCIAS

1. OPAS. Organização Pan-Americana de Saúde [página na internet]. Folha informativa COVID-19 - Escritório da OPAS e da OMS no Brasil [acesso em 30 de outubro de 2020]. Disponível em: <https://www.paho.org/pt/covid19>.
2. WHO. World Health Organization [página na internet]. Coronavirus disease (COVID-19) advice for the public. [acesso em 31 de outubro de 2020]. Disponível em: <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public>
3. Pires L, Carvalho L, Xavier L. COVID-19 e desigualdade: a distribuição dos fatores de risco no Brasil. COVID-19 e Desigualdade no Brasil. Experiment Findings [revista em Internet]. Abril de 2020; acesso em 30 de outubro de 2020; Disponível



em: https://www.researchgate.net/publication/340452851_COVID-19_e_Desigualdade_no_Brasil

4. Secretaria Municipal De Saúde. Prefeitura Municipal De Salvador. [página na internet]. Área Técnica de Saúde Mental. [acesso em 31 de outubro de 2020]. Disponível em: <http://www.eventos.saude.salvador.ba.gov.br/SegundaConferenciaSaudeMental/areatecnica.htm>

5. Castro P. Caridade em tempos de pandemia do COVID-19. Revista Gestão & Tecnologia Faculdade Delta. 2020; 1; 2176-2449.

6. Moretti S, Guedes-Neta M, Batista E. Nossas vidas em meio à Pandemia da COVID-19: Incertezas e medos sociais. Revista Enfermagem e Saúde Coletiva. 2020; 1; 32-41

7. WHO. World Health Organization [página na internet]. Advice on the use of masks in the context of COVID-19: interim guidance, 5 June 2020. [acesso em 31 de outubro de 2020]. Disponível em: <https://apps.who.int/iris/handle/10665/332293>

8. Garcia D, Souza LM. A sororidade no ciberespaço: laços feministas em militância¹ (Sisterhood in cyberspace: feminist ties in militancy). Estudos Linguísticos. 2015; 44; 991-1008.

9. Vergara M, Cardozo H, Hernández E. Diagnóstico de las organizaciones solidarias del sector artístico-cultural en Córdoba y Sucre. Revista Venezolana de Gerencia (RVG). 2020; 89; 174-188.

10. Da Silva J, et al. Redes Sociais e Promoção da Saúde: Utilização do Facebook no Contexto da Doação de Sangue. Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação. 2018; 30; 107-122.