

## Fatores do ambiente de trabalho dos grupos e a criatividade nas organizações.

Marco André Willey Ramos (Mestrando - GETEC), [marco.ramos@al.senai.br](mailto:marco.ramos@al.senai.br);  
Camila de S. Pereira-Guizzo (Orientadora - GETEC), [camila.pereira@fieb.org.br](mailto:camila.pereira@fieb.org.br);  
Paulo S. Figueiredo (Coorientador - GETEC), [paulo\\_s\\_figueiredo@hotmail.com](mailto:paulo_s_figueiredo@hotmail.com);  
Faculdade SENAI CIMATEC

Palavras Chave: *criatividade, fatores ambientais, desempenho organizacional.*

### Introdução

As organizações têm buscado características que permitam obter diferenciação no mercado. A criatividade vem sendo fator chave no incremento do desempenho e de vantagens competitivas das organizações, sendo um dos elementos mais relevantes para garantir os níveis de produtividade e eficiência do indivíduo no trabalho.<sup>2</sup> Importantes abordagens sobre criatividade organizacional, consideram as características de um ambiente de trabalho como um dos fatores impactantes no processo criativo.<sup>2</sup> Este trabalho tem como objetivo explorar a relação entre o ambiente de trabalho e a criatividade. Através de revisão de literatura foi realizado um levantamento de estudos voltados para o tema proposto, e então realizada uma análise em artigos que abrangessem as categorias teóricas definidas, tendo como base periódicos com maior fator de impacto e trabalhos de maior relevância.

### Resultados e Discussão

O processo de geração de ideias criativas tem sido percebido como um enigma de tensões, paradoxos, contradições e dilemas.<sup>3</sup> Faz-se necessário buscar evidências sobre aspectos relacionados ao processo criativo e os impactos destes no desempenho organizacional. O comportamento inovador nas organizações é atribuído aos tipos de insumos do ambiente de trabalho. Quaisquer técnica de estímulo à criatividade não terá resultados positivos caso o ambiente não esteja propício a aceitar mudanças e promover o lançamento de novas ideias.<sup>3</sup> O ambiente impacta nas atividades dos componentes de um grupo, afetando a efetividade do trabalho realizado.<sup>1</sup> Um importante componente do processo criativo é o compartilhamento de ideias. A diversidade também pode ter efeitos positivos na criatividade, caso os membros do grupo dividirem suas perspectivas diversas.<sup>4</sup> Fatores como a cultura organizacional, políticas de incentivo e o tamanho do

grupo se mostram relevantes para o ambiente criativo. Os resultados apontados a partir da convergência de obras analisadas confirmam que características organizacionais relacionadas à criatividade são críticas para a elaboração de estratégias.

### Conclusões

A criatividade é cada vez mais percebida como um dos elementos mais relevantes para a competitividade das empresas. Ideias criativas de indivíduos ou grupos de uma organização promovem inovações de sucesso, e estudos nessa área devem considerar características do contexto organizacional que impedem ou apoiam estas ideias. As organizações devem atentar para as condições prevalentes no seu ambiente de trabalho, para desfazer possíveis barreiras à criatividade, maximizando sua expressão. Pesquisas voltadas para a criação de modelos baseados na capacidade organizacional de conversão das soluções criativas em práticas efetivas podem ser muito úteis para orientar gestores. O estudo evidencia que o desenvolvimento de ações voltadas para a gestão de indivíduos, de características dos grupos, e do ambiente de trabalho, trarão resultados positivos.

### Referências

- <sup>1</sup> ALENCAR, Eunice ML; FLEITH, Denise de Souza. Contribuições teóricas recentes ao estudo da criatividade. *Psicol. teor. pesqui.* v. 19, n. 1, p. 1-8, 2003.
- <sup>2</sup> AMABILE, Teresa M.; CONTI, Regina; COON, Heather; LAZEMBY, Jeffrey; HERRON, Michael. Assessing the work environment for creativity. *Academy of management journal*. 39, n. 5, p. 1154-1184, 1996.
- <sup>3</sup> KUZAQUI, Edmir. Liderança e criatividade em negócios. São Paulo: Thomson, 2006.
- <sup>4</sup> PAULUS, Paul B.; NIJSTAD, Bernard A. (Ed.). *Group creativity*. Oxford University Press, 2003.
- <sup>5</sup> SAROOGHI, Hessamoddin; LIBAERS, Dirk P.; BURKEMPER, Andrew C. Examining the relationship between creativity and innovation. In: *Academy of Management Proceedings* Academy of Management, 2014. p. 11224.