

1.ª FEIRA DE NEGÓCIOS DA CIDADE DE GUANAMBI: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA SOBRE EMPRESAS QUE UTILIZAM PRÁTICAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SOCIAL

1ST BUSINESS FAIR OF THE CITY OF GUANAMBI: AN EXPERIENCE REPORT ON COMPANIES THAT USE ENVIRONMENTAL AND SOCIAL MANAGEMENT PRACTICES

Cleber da Silva Souza^{1,*} / Jaqueline Teixeira de Oliveira¹ /
Mara de Souza Mendes Pereira¹ /
Cláudio Roberto Meira de Oliveira¹

INTRODUÇÃO

Aos 09 dias do mês de maio de 2022, teve início a 1.ª Feira de Negócios (FN) da cidade de Guanambi – Bahia. Participaram deste evento empresas dos mais variados ramos de atuação empresarial, seja na prestação de serviços ou na venda de mercadorias.

A FN foi promovida pelo poder público municipal e contou com diversos atrativos, desde apresentações musicais até culturais. Durante os dias de evento, o poder público municipal levou atrativos musicais para descontrair a população e fomentar o conhecimento acerca das empresas integrantes da economia municipal promovendo e incentivando a economia local.

Buscando conhecer as especificidades de funcionamento das empresas que compõem o quadro econômico regional, além das políticas ambientais e sociais das empresas associando ao que é divulgado, praticado e de conhecimento da população foram realizadas visitas a diferentes stands de empresas de segmentos distintos para compreender como estas funcionam e as práticas adotadas pelas empresas, mas desconhecido pela população.

RESUMO

O presente relato teve como objetivo perguntar as empresas que participaram da 1.ª Feira de Negócios de Guanambi sobre as políticas de sustentabilidade que estas adotam em seu funcionamento, bem como, as políticas e práticas sociais. Tais observações resultaram neste relato de experiência. O conhecimento das questões ambientais e sociais das empresas deu-se a partir da visita aos stands e diálogo com os colaboradores das empresas onde questionou-se acerca da estrutura da empresa e suas práticas ambientais e sociais. A partir das análises pode-se observar que as práticas sustentáveis das empresas participantes da Feira de Negócios são pouco conhecidas e pouco divulgadas, fato que limita o conhecimento da população e até a efetivação das mesmas pelos consumidores de modo a contribuir com a economia local, como a ação de uma empresa de limpeza na reutilização de garrafas pet ou o “troco na troca” destas na compra de um novo produto. Além deste exemplo, foram observados outros na área de energia limpa, outras que atuam na área social, capacitando e divulgando o trabalho dos artesãos e artesãs.

Palavras-chave: Ações sociais. Economia local. Sustentabilidade.

ABSTRACT

The present purpose was to ask companies that participated in the 1st Guanambi Business Fair about the sustainability policies they adopt in their operation, as well as social practices and practices. Such observations resulted in this experience report. The knowledge of the environmental and social issues of the companies took place from the visit to the stands and dialogue with the employees of the companies where they were questioned about the structure of the company and its environmental and social practices. From the companies, it can be observed how economic practices are little known and little publicized, a fact that limits the knowledge of the population and the same consumers in order to contribute to local justice, such as the action of a cleaning and reuse company. of pet bottles or “change in exchange” when purchasing a new product. In addition to this example, other areas of clean energy were observed, others that work in the social area, training and disseminating the work of energy and artisans.

Keywords: Social actions; Local economy; Sustainability.

Submetido em: 26 de set. 2022

Aceito em: 04 de nov. 2022

¹Universidade do Estado da Bahia – UNEB, Guanambi, Bahia – Brasil

*E-mail para correspondência: clebersouza23@hotmail.com

Destarte, a experiência de prestigiar a 1.^a Feira de Negócio de Guanambi proporcionou aos participantes e principalmente aos acadêmicos de Administração do Campus XII da Universidade do Estado da Bahia uma experiência mais imersiva na vivência empresarial que, por vezes, não é conhecida em ambiente acadêmico.

Assim, o presente relato de experiência teve por objetivo descobrir o funcionamento de algumas empresas do município com vistas às políticas adotadas para reduzir as desigualdades sociais e combater a degradação ambiental sem que isso seja uma ameaça à sobrevivência econômica destas organizações.

MATERIAIS E MÉTODOS

O presente trabalho foi desenvolvido na cidade de Guanambi, Bahia cujo foco principal foi conhecer as ações de gestão ambiental e social de diferentes empresas na 1.^a Feira de Negócios.

As observações foram divididas em duas etapas. A primeira consistiu na realização de uma pesquisa em forma de entrevista em alguns stands das empresas participantes escolhidos pela área de atuação, com questões relacionadas às práticas sustentáveis e sociais. Na segunda etapa foi realizada uma pesquisa em busca de dados na literatura, pesquisa bibliográfica, para dar embasamento no assunto abordado e nas informações coletadas. Finalmente, de posse das informações e tabulações realizadas, procedeu-se a escrita deste Relato de Experiência.

As perguntas ambientais seguiram linhas como o reaproveitamento de materiais, economia de energia e água. As perguntas sociais iam na linha do desenvolvimento local e práticas de igualdade de oportunidade entre homens e mulheres.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A Feira foi realizada pela Prefeitura Municipal de Guanambi por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico em parceria com o SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas).

Sendo realizada de 09 a 16 de maio de 2022 na Praça do Feijão (Praça Henrique Pereira Donato), com encerramento dia 17 no Clube de Campo de Guanambi. O objetivo da feira foi promover a exposição, comercialização e divulgação de produtos e serviços do município como também a valorização do comércio local no pós-pandemia.

A abertura foi realizada pelo prefeito Nilo Coelho e pelo Secretário de Desenvolvimento Econômico Fabrício Lopes, representante do SEBRAE Ridson Sales e o Presidente da Câmara de Vereadores Zaqueu Rodrigues. Contou ainda com show da dupla João e Rafa, onde foi realizado o sorteio de brindes ofertado pelas empresas participantes da FN. Ao longo dos dias de exposição, sete artistas locais fizeram apresentação musical.

As empresas foram selecionadas para a FN a partir de “[...] critérios como criatividade e inovação, consciência ambiental e social, tradição no mercado local, referência à cultura local, histórico de participação em outros eventos e apresentação adequada dos produtos ou serviços.” (AGÊNCIA SERTÃO, 2021), por meio de edital publicado no Diário Oficial, no dia 18 de março de 2022, por meio de Chamamento Público de empresas interessadas. A Portaria N° 002 de 18 de março de 2022 informa a formação da comissão para avaliação das inscrições.

A feira contou ainda com parcerias de extrema importância com instituições de ensino públicas e privadas e associações locais como CDL, CESOL, IEL, IFBaiano, Prospera Santander, Uneb Campus XII, Unopar e UniFG, essenciais para sua realização.

Ao todo, 32 empresas apresentaram seus produtos e serviços, sendo elas: 106 FM, Açucena Flor do Sertão, Arvoredo Condomínio, Casa do Adubo - Produtos Agropecuários, Cerâmica Oliveira, Digital Pimentas, Disque Água Mineral - Planeta Água & Empório da Terra, FM 94,7 - Rádio Cultura, Fotografias Aquele Dia, Gorillaz Goumert, Gran Madero - Adega & Empório, IMBA - Indústria Química da Bahia, Imobiliária RE/MAX Silver, Instituto Mix de Profissões, Josi Alimentos, Maria Brasileira - Limpeza e Cuidados, Marlúcia Costa - Mary Kay, Micks Fibra, Nego Bike Sports, Ninha Salgados & Cia, Núcleo de Formação de Bombeiros Civil, PAI-BAHIA, Memorial Jardim Juliana, Hemes Home Care, PlugTec, Ponto do Colchões, Rádio 96 FM, Sollar Company, Sollmax Energia Fotovoltaica, Sorvetes Amor no Palito, Sorvetes X-Bom, Start Shop Limpmais, TV Serra dos Brindes e Wizard by Person (GUANAMBI, 2022).

Entre as ações observadas na FN, serão apresentadas as de algumas empresas cujos nomes não serão citados, mas suas práticas, sendo destacadas as sustentáveis e as sociais:

Práticas sustentáveis no ambiente empresarial

A feira de negócios contou com várias empresas de setores diferentes no mercado, o que possibilitou a análise de diferentes políticas sustentáveis, desde práticas em uma empresa de alimentos a uma de venda de materiais de limpeza.

Por conta das inseguranças relacionadas às atividades econômicas, as organizações procuram estratégias competitivas para permanecerem fortes no mercado, e a inovação é o diferencial que causa mudanças que impactam diretamente na ética de seus clientes e fornecedores, pois as práticas sustentáveis favorecem a inovação e trazem melhorias nos processos de produção, como também reforça as boas práticas que repercutem diretamente na qualidade de vida das pessoas que trabalham na empresa e na comunidade em que elas estão inseridas (CALAZANS, 2016).

As empresas vêm se preocupando mais com os danos causados ao meio ambiente e suas consequências, pois a degradação do meio ambiente ocorre devido ao contínuo consumo de produtos não degradáveis (LEANDRO et al., 2018). A exploração desenfreada dos recursos naturais e seu iminente esgotamento motiva as empresas a adotar políticas sustentáveis de forma a diminuir os danos causados à natureza e à saúde do planeta.

Práticas sociais

As organizações que adotam políticas de sustentabilidade já deslancham das demais em comparativo socioambiental. As que se preocupam com o “socio” do socioambiental também se colocam em patamar referencial no meio empresarial. Isso porque além de promover ações voltadas para a redução das desigualdades sociais, levando em consideração a solidariedade e promovendo a justiça social. Isso tudo, porque as empresas, ao contrário do que pensa o senso comum, devem ir além de visar lucros.

Durante o decorrer da feira a uma faculdade particular realizou 240 atendimentos à comunidade, procedimentos como massagem, ventosaterapia, aferição de pressão, testes de glicemia e tipagem sanguínea, além de orientações de

técnicas de primeiros socorros e declaração de Impostos de Renda. Estes atendimentos foram realizados pelos alunos de diversos cursos da instituição.

Houve a doação de cestas básicas para instituições filantrópicas da cidade: Paróquia de Santo Antônio e Paróquia de São Geraldo Majella.

Em se tratando de doação, boa parte das empresas realizam doações de cestas básicas aos mais necessitados como, por exemplo, a Sollmax Energia Solar LTDA, que para incentivar a prática de doações de cunho solidário, forneceu para sorteio, um kit fotovoltaico com valor aproximado de R\$ 12.000,00. Para que o cidadão concorresse, deveria realizar a doação de alimentos que estavam sendo coletados na sede da empresa e repassados às instituições carentes do município de Guanambi.

Ainda como ações da FN, uma empresa de energia solar realizou a entrega de kit a uma pessoa sorteada. Essa pessoa poderá economizar, aproximadamente, R\$250,00 mensalmente na fatura de energia. Essa é uma das práticas exemplo, que as empresas ou os colaboradores adotam em nome da empresa e que geram resultado positivos, quer no ambiente interno da empresa, onde todos se mobilizam, quem no ambiente externo que a sociedade toma ciência dessas ações, e os beneficiários ou beneficiários são inseridos no quadro social municipal.

O último dia da FN ocorreu no Clube de Campo, com a palestra: A Arte de Encantar Clientes, com Érik Penna (autor do best-seller A Arte de Encantar Clientes, palestrante de vendas e palestrante de motivação).

CONCLUSÃO

A feira de negócios veio como um motor para expor os diferenciais das empresas no mercado, permitindo às pessoas conhecer um pouco mais sobre as inovações, políticas ambientais e sociais de cada empresa de uma maneira mais próxima. Mas também, pode ser utilizado para treinamentos dos funcionários impulsionando o desenvolvimento profissional.

Trouxe também visibilidade às empresas que compõem o quadro econômico municipal. Do ponto de vista acadêmico, apresentou perspectivas que nem mesmo o discente de administração conhecia ou seja, mostrou as práticas dos gestores e colaboradores das organizações presentes no supracitado evento, fato que resultou em uma visão mais ampla do funcionamento organizacional, seja com relação à atuação enquanto agente econômico, seja como agente social na promoção de políticas ambientais e sociais, além da conscientização promovida durante os dias da feira aos membros internos e externos.

Certo é que, ainda que se considere um sucesso a primeira FN, ainda restam largos passos para que se possa dizer que o cidadão guanambiense seja enquadrado como agente de mudanças e de consciência socioambiental. Entretanto, esse foi um passo dado para se chegar a uma consciência coletiva com relação às ações que interferem direta ou indiretamente no meio ambiente e no meio social, sem desconsiderar o viés econômico, chegando então à vivência sustentável entre o homem, natureza e economia.

REFERÊNCIAS

ALMEIDA, G.; VITAL, J. **UniFG realiza 240 atendimentos à comunidade durante 1^a Feira de Negócios de Guanambi**. Disponível em: <https://www.alocidade.com.br/artigo/unifg-realiza-240-atendimentos-a-comunidade-durante-1-feira-de-negocios-de-guanambi>. Acesso em: 10 de julho de 2022.

CALAZANS, L. B. B.; SILVA, G. **Inovação de Processo: Uma Análise em empresas com práticas sustentáveis**. Revista de Gestão Ambiental e Sustentabilidade, São Paulo, v. 5, n. 2, p. 115-129, Mai-Ago 2016.

LEANDRO, G. M.; SOUZA, K. A.; MARQUES, J. S. **Gestão Empresarial E Práticas Sustentáveis**. RCA – Revista Científica da AJES, Juína/MT, v. 7, n. 14, p. 20 – 27, Jan/Jun. 2018.

MARQUES, T. **1^a Feira de Negócios de Guanambi abre inscrições para expositores**. Disponível em: <https://agenciasertao.com/2022/03/23/feira-de-negocios-de-guanambi/>. Acesso em: 11 de julho de 2022.

PREFEITURA DE GUANAMBI. **Secretaria de Desenvolvimento Econômico**. Disponível em: http://www.guanambi.ba.gov.br/noticias/abertura_da_1%C2%AA_feira_de_negocios_de_guanambi_foi_sucesso_de_publico-24037. Acesso em: 10 de julho de 2022.

PREFEITURA DE GUANAMBI. **Diário Oficial**. Disponível em: http://www.guanambi.ba.gov.br/diario_oficial. Acesso em: 11 de julho de 2022.

RODRIGUES, D.; LU, N. **Secretário de Desenvolvimento Econômico e Gestor do Sebrae falam sobre o sucesso da Primeira Feira de Negócios de Guanambi**. Disponível em: <https://falavoce.com.br/entrevistas/secretario-de-desenvolvimento-economico-e-gestor-do-sebrae-falam-sobre-o-sucesso-da-primeira-feira-de-negocios-de-guanambi/>. Acesso em: 11 de julho de 2022.